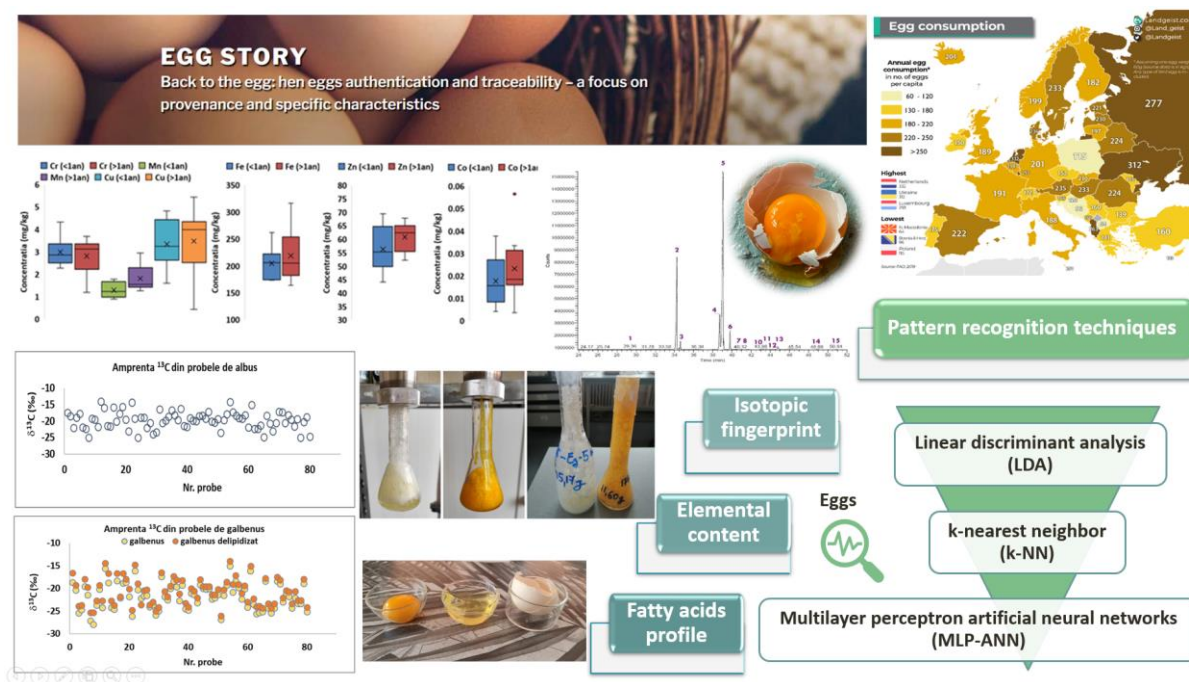
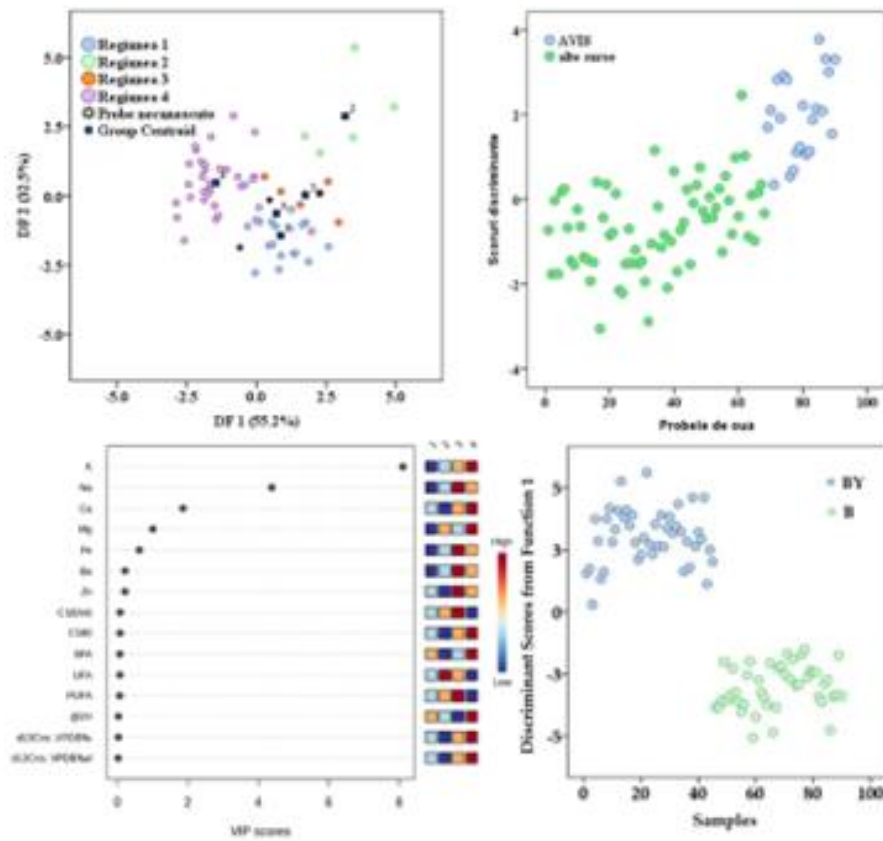


Prezentarea rezultatelor în vederea diseminării de către Autoritatea Contractantă

Producția de ouă reprezintă o industrie uriașă, nu numai în Europa, ci și în întreaga lume. Din anul 2000, producția globală de ouă a crescut de la 51,12 milioane de tone la 83,48 milioane de tone, o creștere de 63,3%, depășind cu mult creșterea populației globale (+25,6%) în această perioadă. Oul a fost dintotdeauna un aliment de bază al omului, fiind alimentul perfect, conținând tot ceea ce organismul are nevoie. În această perioadă de criză economică, de la începutul războiului din Europa de Est, s-a înregistrat o creștere a consumului de ouă, în contextul scăderii puterii de cumpărare. A apărut noțiunea de calitate asociată provenienței produsului și modului de creștere a găinilor. Conceptul e unul întâlnit în mai multe categorii de produse alimentare: evocarea caracterului natural, tradițional al produsului. Românii sunt mari consumatori de ouă, în medie consumul anual pe cap de locuitor fiind de 224 oua de găină. În acest context, activitățile derulate în cadrul proiectului 664PED/2022 aduc date noi despre: i) semnăturile izotopice ale probelor de ouă de găină de pe piața românească în raport cu originea geografică și regimul de creștere a găinilor; ii) profilul elemental al acestor probe; iii) și nu în ultimul rând despre evaluarea calității lor prin determinarea profilului acizilor grași din galbenușul de ou.



În cadrul acestui proiect au fost dezvoltate modele chemometrice capabile să diferențieze: i) originea geografică a ouălor; ii) probele de ouă provenite de la găini tinere (vârsta <1 an) versus găini în vârstă de doi ani (având în vedere faptul că pe măsură ce vârsta găinii crește, calitatea oului scade; perioada de vârf de ouare este între 25 și 39 de săptămâni); iii) proveniența și caracteristicile specifice ale ouălor de la de la firma parteneră S.C. AVIS COLLECTION versus alte ouă de pe piața românească; iv) regimul de creștere a găinilor (sistem convențional/industrial versus sistem de creștere la curte), care reflectă atât distribuția geografică a ouălor, cât și dieta/regimul de hrănire al gainilor de la care provin ouăle. S-au identificat cei mai eficienți markeri izotopici, elementalii, precum și profilul acizilor grași pentru diferențierea originii geografice a ouălor și a regimului de creștere a găinilor de la care provin ouăle, evidențiindu-se caracteristicile ouălor de la S.C. Avis Collection. Pe baza acestor markeri de calitate, firma parteneră va putea participa în viitor la diferite scheme de calitate, ținând cont de faptul că ouăle de la S.C. Avis Collection sunt certificate „produs montan” din anul 2020.



Data: 31.10.2024

Director de proiect
Gabriela Cristea

Gabriela Cristea