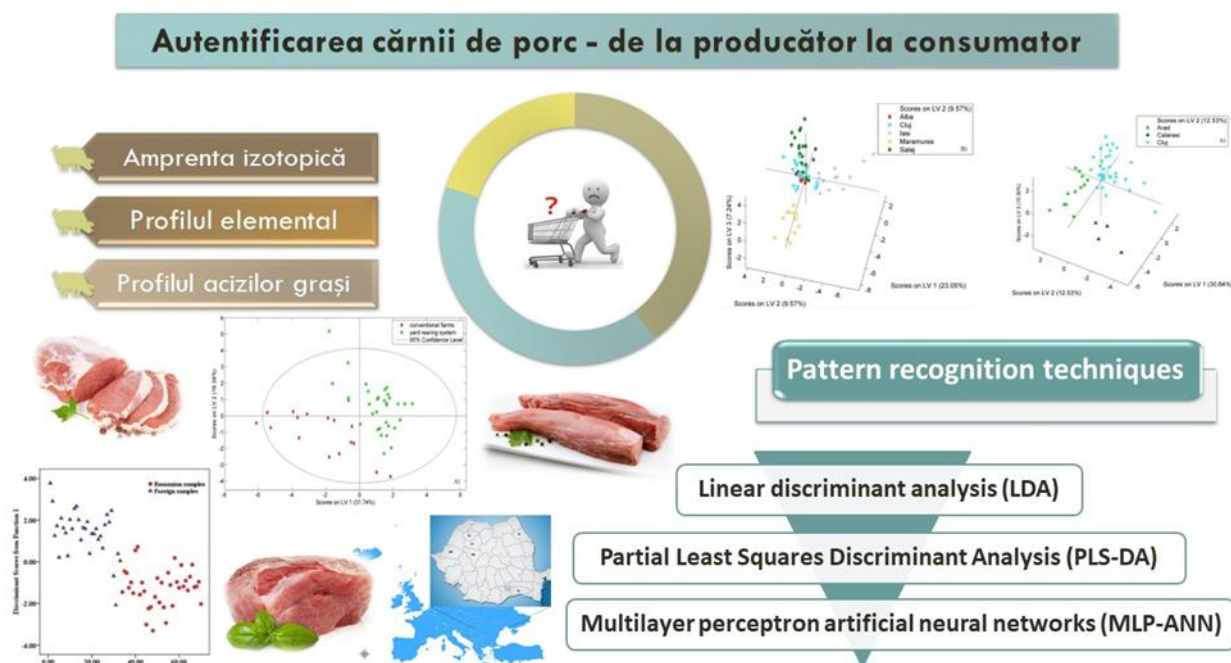


Prezentarea rezultatelor în vederea diseminării de către Autoritatea Contractantă

Datorită calităților lor biologice, suinele reprezintă una dintre speciile implicate major în acoperirea necesarului de carne al populației, asigurând peste 30% din consumul mondial. În România, carnea de porc este un produs tradițional, cu un consum relativ constant pe toată durata anului, ușor mai mare în perioada sărbătorilor de iarnă, putându-se consuma atât în stare proaspătă, cât și sub formă de preparate. Carnea de porc reprezintă cca 45% din producția totală de carne realizată în România.

În țara noastră a scăzut atât numărul suinelor, cât și producția. În contextul pandemiei sanitare, urmata de războiul din estul Europei, iar acum de pesta porcină, s-a ajuns ca România să importe aproape 90 % din necesarul carnii de porc. Aceste evenimente trebuie să atragă atenția actorilor implicați în domeniul securității alimentare, astfel încât prin complementaritatea dintre mediul științific și cel economic, să poată fi susținuți producătorii autohtoni de carne de porc, promovându-se caracteristicile specifice ale produselor românești.



În cadrul acestui proiect s-a colectat un set mare de probe (>200 de probe de carne) de pe piața românească, atât din supermarket-uri, provenind din sistemul de creștere conventional sau industrial, cât și din zonele rurale, provenind de la animale crescute la curte. Fiecare probă a fost analizată printr-o metodă diferită pentru a obține: amprenta izotopică (^{13}C) a probelor de carne; amprenta izotopică (^2H și ^{18}O) a apei extrase din carne; profilul elemental al probelor de carne; profilul acizilor grași din probele de carne. Datele experimentale au fost stocate într-o bază de date. S-au dezvoltat modele chemometrice pentru identificarea celor mai buni markeri de diferențiere a *originii geografice* a probelor de carne, *dietei animalului* (dieta bogată în porumb oferită suinelor crescute la curte versus dieta oferită în regimul conventional) și a *profilului acizilor grași* aferenți probelor de carne de porc românească, pentru a promova acest aliment pe piața unică. Pe lângă LDA, PLS-DA, s-au utilizat și rețele neuronale artificiale (ANN - artificial neuronal network), ca ramură a inteligenței artificiale.

