

I.N.C.D.T.I.M CLUJ-NAPOCA	
INTRARE	Nr. 635
IESIRE	
Ziua 28	Luna 02 2008

RAPORT DE EVENIMENT

"Suport pentru organizarea de evenimente tematice cu participanți din mediul industrial"

Numele Clientului: Institutul National de Cercetare-dezvoltare pentru tehnologii Izotopice si Moleculare (INCDTIM)

Numele proiectului: **CREȘTEREA CAPACITĂȚII DE TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI DE CUNOȘȚINȚE A INCDTIM CLUJ ÎN DOMENIUL BIOECONOMIEI", Acronim TTC-ITIM"**

Acronim TTC-ITIM

Cod MySMIS: 105533

Director proiect: Dr. Claudiu Filip

Cuprins

Obiectivele proiectului	3
Obiectivele activității de consultanță:	3
Raport de eveniment	3

Obiectivele proiectului

Obiectiv general: Valorificarea prin transfer tehnologic a rezultatelor cercetării și a cunoștințelor cu caracter aplicativ din INCDTIM către mediul privat și implementarea de mecanisme instituționale care să conducă la dezvoltarea pe baze sustenabile a relației laboratoare de cercetare-mediul economic în domeniul inovației tehnologice. Rezultă astfel și integrarea activităților de transfer tehnologic ale INCDTIM în cadrul unui ecosistem eficace și eficient de inovare.

Obiectivele activității de consultanță:

Furnizarea de suport pentru organizarea de evenimente tematice cu participanți din mediul industrial, din țară și din străinătate, 3 evenimente (organizate local) – prestatorul va asigura consultanța beneficiarului pentru stabilirea de tematici, identificare și atragerea de invitați, promovarea și organizarea evenimentelor.

Raport de eveniment

Denumire eveniment: Eveniment tematic – De la Cercetare la Transfer Tehnologic - CerTT_AgroA

Loc: Cluj - Napoca

Perioada: 7 decembrie 2017

Obiective:

- ✓ Facilitarea interacțiunii dintre cercetătorii parte din echipa INCDTIM și companii din domeniul agroalimentar care doresc să beneficieze de oferta de transfer tehnologic cuprinsă în proiect (informare, consultanță, servicii tehnologice, etc)
- ✓ Promovarea ofertei pentru industrie
- ✓ Înțelegerea nevoilor mediului privat și adaptarea ulterioară a ofertei pentru industrie

Materiale distribuite: Broșură eveniment, Pliant Eveniment

Participați:

La eveniment au participat 72 de persoane, însumând actori privați și reprezentanți ai firmelor, reprezentanți ai clusterelor și asociațiilor de profil, reprezentanți ai autorităților publice.

Tematica abordată:

Agenda evenimentului a cuprins o parte introductivă, de prezentare a contextului și evenimentului, despre transferul tehnologic în domeniul agroalimentar și o parte mai aplicată, incluzând studii de caz (Identificarea particularităților produselor alimentare românești în raport cu zona Transilvaniei. Studiu de caz: fructe și legume, lapte și produse din lapte; autentificarea băuturilor comercializate pe piața românească; evaluarea calității uleiului de lavandă în vederea creșterii competitivității zonale în domeniul agroalimentar; monitorizarea reziduurilor de pesticide din legume și fructe prezente pe piața românească; utilizarea extractelor naturale în domeniul agroalimentar.

Transparentă și vizibilitate:

Evenimentul a fost comunicat cu ajutorul invitațiilor și comunicatului de presă, fiind promovat și pe canalele de comunicare ale Beneficiarului (site-ul de proiect și site-ul institutului)

Ca urmare a activității de promovare, detalii despre eveniment, dar mai ales asupra rezultatelor cercetării au fost preluate și în mass media.

Mențiuni apariții media

Canal	Data	Titlu
TVR Cluj	8 decembrie 2017	Protejați de tehnologie. Amprenta moleculară garantează calitatea produselor
Digi 24	9 decembrie 2017	Băuturi „cu amprentă”, greu de falsificat
Mediafax	7 decembrie 2017	Un proiect al unor clujeni poate dovedi dacă vinul cumpărat este fals



Ziarul Făclia	11 decembrie 2017	Bioeconomia în sprijinul producătorilor agricoli
Produs în Ardeal	7 decembrie 2017	Cercetatorii clujeni de la incdtim lucrează la un proiect care poate dovedi dacă vinul cumpărat este fals
Business Magazin	8 decembrie 2017	Un proiect al unor clujeni poate dovedi dacă vinul cumpărat este fals

Participare la atingerea obiectivelor proiectului:

Evenimentul a contribuit la atingerea obiectivelor proiectului prin promovarea rezultatelor CDI ale INCDTIM în domeniul Bioeconomiei, crearea unui cadru de dialog deschis pentru a înțelege nevoile firmelor, făcându-se demersuri în stabilirea unor viitoare parteneriate cu întreprinderi.

Anexe:

- Lista participanților
- Setul de materiale informative diseminate
- Fotografii din cadrul evenimentului

Data: 06.02.2018

Întocmit: Silvia Ursu, GEA Strategy & Consulting